

## Designer und Programmierer im Bereich Marketing (m/w/d)

Wir möchten zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Stelle in Vollzeit besetzen: Designer und Programmierer im Bereich Marketing (m/w/d):

### Aufgaben

- Entwerfen von Printmedien wie Flyer, Zeitungsartikel etc.
- Bearbeitung- und Erstellung von Foto- und Videomaterial
- Erstellung von 3-D Renderings
- Design und Programmierung von Webseiten
- Anwendung von Tools wie Adobe Creative Cloud, MS-Office und ERP
- Gewährleistung von Corporate Design
- Entwicklung von Storylines und Erstellung von Content für Web-, Printmedien und Filme in enger Zusammenarbeit mit den internen und externen Produktbereichen
- Aktive Teilnahme an Marketingmeetings und Präsentation von Konzepten und Fortschritten
- Dokumentation und Berichterstattung über Fortschritte → KPI's

### Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium/Berufsausbildung im Bereich Design/Programmierung oder Quereinsteiger
- Sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Umgang mit Figma wünschenswert
- Webentwicklung →Spezialisierung auf JavaScript und React
- Diskretion und Zuverlässigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in den MS-Office Anwendungen und Bildbearbeitungsprogrammen
- Kenntnisse in der Entwicklung und Gestaltung interaktiver Anwendungen und Netzwerkplattformen
- Ausgeprägte Kreativität und hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit (mündlich und schriftlich), selbständige und sorgfältige Arbeitsweise sowie Eigeninitiative
- Kenntnisse im Produktmarketing und im B2B-Bereich von Vorteil

- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse, sowie sehr gute Englischkenntnisse
- Vorzugsweise Erfahrung in der Entwicklung von Marketingstrategien und -kampagnen
- Reisebereitschaft

Dies ist die einmalige Chance, sich einem rapide wachsenden und hoch motiviertem Team mit flachen Hierarchien, schnellen Entscheidungsprozessen und flexiblen Arbeitszeiten anzuschließen.